

الأربعاء, أكتوبر ٣١, ٢٠١٢  
١٣:١١ ب.ظ

## نظام نامه ی فرهنگی دانشگاه صنعتی شیراز

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هُوَ الَّذِي يَعْزِّبُ فِي الْأُمْنَيْنِ رَسُولًا مِنْهُمْ يَتْلُوا عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَإِنْ كَانُوا مِنْ قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُبِينٍ

### مبانی انسان شناختی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه :

مبانی فرهنگی دانشگاه برگرفته از جهان بینی و انسان شناسی مکتب حیات بخش اسلام و متکی بر اصول فرهنگی قانون

اساسی است . این مبانی به شرح ذیل است :

۱. باطن انسان بر ظاهرا و تأثیر گذار است .
۲. ظاهر انسان بر باطن او تأثیر غیر قابل انکار دارد .
۳. انسان از عوامل مثبت و منفی محیط و شرایط زمانی ، مکانی ، اجتماعی و فرهنگی تأثیر می پذیرد .
۴. انسان به سبب داشتن اختیار و اراده در رویایی با فشار شرایط محیطی ، اجتماعی و فرهنگی ایستادگی و مقاومت کرده ، بر آن ها تأثیر می گذارد .
۵. انسان به طور فطری به سوی زیبایی کشش دارد .
۶. انسان کمال جو و آرمان خواه است .
۷. انسان فطرتاً در جستجوی خیر و خوبی است
۸. یکی از ویژگی های عمومی انسان کرامت و بزرگواری اوست و در این ویژگی تمایزی بین نژادها و صنوف مختلف انسانی نیست .
۹. انسان اندیشه ورز و متفکر است و از این لحاظ در مواجهه با معماها و موقعیت های مبهم به تلاش ، پویش ، خلاقیت و ابتکاری می پردازد .
۱۰. سرشت انسان با خدا آشناست ؛ اما به علت کثرت اشتغالات ، غبار نسیان و غفلت نیز بر اومی نشیند .

## اصول انسان شناختی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه :

همچنان که گفته شد، اصول فرهنگی دانشگاه مجموعه قواعد و دستورالعمل‌های کلی و باید‌های فرهنگی است که به منزله‌ی راهنمای عمل، تدابیر فرهنگی و تربیتی دانشگاه را هدایت می‌کند. نکته‌ی قابل توجه این‌که اصول فرهنگی برگرفته از مبانی انسان‌شناختی و متأثر از اهداف فرهنگی می‌باشد.

### اصل مبتنی بر مبنای ۱ و ۲ (تأثیر باطن بر ظاهر و تأثیر ظاهر بر باطن)

۱. اصل تحول درونی دانشجویان. این اصل مسئولان فرهنگی را از ظاهر بینی و تلاش صرف در رفع ظواهر ناپسند دانشجویی رها کند.
۲. اصل تغییر ظاهر دانشجویان در نوع پوشش، ارتباطات بین فردی، تعامل با استادان و... به لحاظ تأثیرگذاری بر باطن آنان.

### اصول مبتنی بر مبنای ۳ (تأثیر پذیری از محیط و شرایط زمانی، مکانی، اجتماعی و فرهنگی)

۱. اصل اصلاح شرایط زمانی، مکانی و فرهنگی دانشگاه و بهره‌گیری از موقعیت‌های زمانی و مکانی مطلوب به جهت زدودن برخی از حالات و رفتارهای ناپسند و غیر فرهنگی و تثبیت و افزودن رفتار، افکار، حالات و ارزش‌های فرهنگی، دینی و علمی.
۲. اصل آراستگی محیط دانشگاه (کلاس، خوابگاه‌ها، فضای سبز و...) برای تأثیرگذاری درونی.
۳. اصل مصونیت‌سازی حریم داخلی و پیرامونی دانشگاه از عناصر ناسالم غیر دانشگاهی.
۴. اصل توجه ویژه به ورودی‌های جدید.
۵. اصل توجه به محیط فرهنگی و اصلاح پیوسته آن (متناسب با شرایط زمان و مکان).
۶. اصل قانون‌مندی محیط دانشگاه و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی.

### اصول مبتنی بر مبنای ۴ (مقاومت و تأثیر بر شرایط محیطی، اجتماعی و فرهنگی)

۷. اصل افزایش مقاومت دانشگاهیان در برابر شرایط نامطلوب و پیروی از الزام‌های درونی به جای پیروی از فشارها و باید‌های بیرونی. با توجه به اینکه همواره مسئولان فرهنگی نمی‌توانند به مقتضای اصل «اصلاح شرایط» محیط و موقعیت را آنچنان که مایلند دگرگون سازند.

۸. اصل تعمیق هویت ایرانی و اسلامی دانشجویان به جهت استادگی دربرابر هجوم فرهنگ بیگانه .

۹. اصل پرورش توأم روح و جسم به جهت تقویت اراده و افزایش مقاومت درونی .

۱۰. اصل افزایش تعهد اجتماعی و تقویت روحیه مسئولیت پذیری .

#### **اصول مبتنی بر مبنای ۵ (کشش فطری به سوی زیبایی)**

۱۱. اصل تقویت ، احیاء و معرفی هنر فاخر و سازنده در تمام عرصه ها .

۱۲. اصل تبلیغات و اطلاع رسانی هنرمندانه مبتنی بر اصول زیبایی شناختی در زمینه های آموزشی ، فرهنگی ، تربیتی ، پژوهشی و.....

۱۳. اصل انتقال هنرمندانه فرهنگ دینی و ملی مبتنی بر اصول زیبایی شناختی .

۱۴. اصل ارتقای سطح سلیقه ی هنری مخاطبان و پرورش استعداد هنری آنان در راستای ارزش ها و آرمان های اسلامی

. اصل توجه به اخلاق و خودسازی ، به عنوان زیبایی معنوی و زیبایی درونی انسان .

#### **اصول مبتنی بر مبنای ۶ (کمال جویی و آرمان خواهی)**

۱۵. اصل حمایت از جنبش ها و حرکت های فرهنگی و آرمان گرایانه دانشجویی .

۱۶. اصل توجه به کمال گرایی در فعالیت های علمی و فرهنگی و تلاش مستمر در جهت رشد علمی و فرهنگی دانشگاه

۱۷. اصل ترویج و تعمیق روحیه ی قیام به قسط و عدالت اجتماعی .

۱۸. اصل ترویج روحیه ی ایثار و شهادت .

#### **اصول مبتنی بر مبنای ۷ (خیر خواهی)**

۱۹. اصل گسترش روحیه ی دعوت به خیر (اصل همگانی کردن امر به معروف و نهی از منکر).

۲۰. اصل ایجاد زمینه های خیر و صلاح اجتماعی و اخلاقی در محیط دانشگاه .

۲۱. اصل معرفی خیر خواهی به عنوان یک هنجار اجتماعی .

#### **اصول مبتنی بر مبنای ۸ (گرامت)**

۲۲. اصل عزت محوری دانشجو در ارائه ی خدمات آموزشی ، اداری ، رفاهی و فرهنگی .

۲۳. اصل ایجاد احساس مؤثر و مفید بودن در دانشگاهیان و تقویت شخصیت و عزت نفس آنان .

#### **اصول مبتنی بر مبنای ۹ (اندیشه ورزی)**

۲۴. اصل گسترش فرهنگ تولید علم و فکر در دانشگاه (اصل توجه ویژه به علم و علم گرایی)

۲۵. اصل تقویت تعقل ، قدرت نقادی و انتخاب در عرصه ی تضارب افکار و برخورد با شبهات رایج اعتقادی ، فرهنگی ، اجتماعی ، سیاسی و....

۲۶. اصل گسترش روحیه ی پرسش گری ، مطالعه ، پژوهش و تحقیق .

۲۷. اصل گسترش زمینه های لازم برای شکوفایی استعدادها ، خلاقیت ها و حمایت از ابتکارات و نوآوری های دانشجویان .

۲۸. اصل بهره گیری از قدرت تفکر دانشجویان ، کارمندان ، و اعضای هیأت علمی در فعالیت های علمی و فرهنگی دانشگاه ( اصل مشارکت مشورتی ).

### **اصول مبتنی بر مبنای ۱۰ (آشنایی و ارتباط با خدا)**

۲۹. اصل تذکر و یادآوری .

۳۰. اصل تلاش برای شناخت و معرفی هویت اصیل الهی انسان

۳۱. اصل تعمیق و گسترش آگاهی های مذهبی .

## اهداف فرهنگی دانشگاه :

مقدمه:

قرب و نزدیکی به خداوند ، هدف غایی تعلیم و تربیت و در نتیجه هدف غایی تلاش های فرهنگی دانشگاه است . این نزدیکی ، به مکانت برترراه یافتن است ، نه به مکان برتررفتن . نظام فرهنگی کمال گرا، باهمه ی اجزا و عناصرش دراین مسیر روبه مکانتی برتردارند .

درهندسه الهی معرفت ناب و عقیده ی صائب فرهنگی به سوی خداوند صعود می کند و تمام فعالیت های شایسته ی فرهنگی آن رارفعت می بخشد :

( «الیه یصعد الکلم الطیب والعمل الصالح یرفعه» «فاطر ۱۰» )

### ویژگیهای دانشجو در چشم انداز فرهنگی دانشگاه صنعتی شیراز

۱. ایثارگرودارای روحیه تعاون و سازگاری اجتماعی است.
۲. دارای عفت و حیا و ظاهری و باطنی است.
۳. دارای تحلیل سیاسی منطبق بر اصول و ارزش های انقلاب اسلامی و قانون اساسی است.
۴. در عرصه های علمی فعال ، پرتلاش و نوآور است.
۵. دارای باورها و اعتقادات عمیق مذهبی است و این باورها در رفتار و عملکرد او آشکار است.
۶. توانایی نقد منصفانه را دارد و از باب کلکم راع و کلکم مسئول عن رعیت، پرسشگر و پاسخگو است.
۷. مفتخر به ملیت، تاریخ و ارزش های اسلامی و ایرانی است.
۸. دانشگاه را از آن خود می داند و ضمن قدردانی از تلاش های انجام شده برای رسیدن به دستاوردها و شرایط موجود در جهت تعالی همه جانبه آن، کوشش می کند.
۹. دارای تعهد نسبت به تحقق اهداف عالی نظام اسلامی است.
۱۰. در راستای تحقق اهداف فوق تخصص گرایی را شعار خود می سازد.

برخی از اهداف فرهنگی دانشگاه که حلقه های میانی برای دست یازیدن به قرب الهی است، عبارتند از:

### **اهداف :**

۱. صیانت از هویت و فرهنگ اصیل اسلامی ایرانی و استقرار ارزشهای مورد نظر اسلام و انقلاب اسلامی در دانشگاه و نگرهبانی از آنها به منظور تحقق دانشگاه تمدن ساز بر پایه تمدن نوین اسلامی ایرانی
۲. تحقق «مهندسی فرهنگی» در دانشگاه و برنامه ریزی و تلاش برای نیل به فرهنگ و دانشگاه اسلامی
۳. ارتقاء روحیه ی خود باوری و بهره برداری از توانمندی کلیه دانشگاهیان در جهت تحقق تعریف حداکثری از فرهنگ و کار فرهنگی و توجه همزمان به ابعاد دینی ، اجتماعی ، سیاسی و هنری فرهنگ در دانشگاه .
۴. مطالعه ، برنامه ریزی و زمینه سازی به منظور تقویت پیوند حوزه و دانشگاه .
۵. آموزش محوری و ارتقاء محوری (توسعه منابع انسانی ) در همه ی ابعاد فرهنگی و اجتماعی و برای کلیه عناصر فعال در دانشگاه .
۶. توسعه و ترویج علم گرایی به عنوان گفتمان مسلط فرهنگی در دانشگاه و تحقق نهضت نرم افزاری و جنبش تولید علم
۷. تعمیم کار فرهنگی به همه عناصر دانشگاه (دانشجو، کارمند و استاد ) به منظور تحقق کامل انقلاب فرهنگی و استمرار حرکت فرهنگی برای رسیدن به دانشگاه اسلامی .
۸. اعتلای هویت ، عزت و ارزشهای دانشجویی و تعامل کرامت محور با دانشجویان .
۹. استفاده از ظرفیت ها و توانمندی کلیه نهادهای فرهنگی داخل و خارج دانشگاه و نهادینه کردن ارتباطات و همکاریها .
۱۰. ارتقای مهارتهای زندگی اجتماعی دانشجویان و تسهیل روند جامعه پذیری آنان .
۱۱. استقلال علمی و فرهنگی و پیراسته شدن دانشگاه از مظاهر منحط فرهنگ های بیگانه .
۱۲. ارتقاء فرزاندگی و آراسته شدن دانشگاهیان به فضایل اخلاقی و صفات الهی در مسیر وصول به مقام انسان متعالی .



## راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۱

- سازماندهی فعالیتهای جمعی دانشجویان در راستای حفظ هویت ایرانی اسلامی و وفاق ملی
- پیشگیری از گسست فرهنگی
- معرفی ویژگیها و مؤلفه های هویت ایرانی اسلامی و تحلیل شاخصه های تمدن اسلامی ایرانی
- فضا سازی فرهنگی برای گسترش بینش و گرایش هویت محور و ترویج فرهنگ اصیل اسلام با توجه ویژه به حفظ عفاف و تنظیم روابط دانشجویان دختر و پسر
- اعتلا و تعمیق بخشیدن به معرفت و بصیرت دینی بر اساس تعالیم قرآنی و کتب اهل بیت (ع)
- نمایان نگاهداشتن اندیشه دینی و سیاسی امام خمینی به عنوان بنیان گذار تمدن نوین اسلامی و برجسته کرده نقش آن به عنوان یک معیار اساسی در تمام سیاست گذاری ها و برنامه ریزی ها
- تقویت وحدت و هویت ملی مبتنی بر اسلام و انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی، و آگاهی درباره ی تاریخ تمدن ایران اسلامی و اهتمام جدید به زبان فارسی
- زمینه سازی به منظور ایجاد توانایی بحث و گفتگو و نقد و ارزیابی سایر تمدنها، فرهنگ ها و اندیشه ها

## راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۲

- تقویم و تحکیم قانون گرایی و نظام مندی در کلیه بخشها و فعالیت های فرهنگی
- موضوع محوری و هدفمندی در فعالیتهای فرهنگی و پرهیز از فعالیت بدون برنامه
- نظارت پیوسته بر فعالیتها به منظور بررسی میزان تحقق اهداف و آسیب شناسی فعالیتها و نهادها فرهنگی
- رعایت موازین و احکام اسلامی در فعالیتهای فرهنگی و هنری
- تخصیص اعتبارات، امکانات و بودجه هماهنگ با اهداف فرهنگی دانشگاه اسلامی

## راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۳

- بستر سازی و توجه به نوآوری ها و برنامه های خلاقانه دانشجویان و ایجاد جورقابت مثبت در فعالیتهای فرهنگی
- ترویج روحیه کارآفرینی
- اجرای برنامه های فرهنگی عام برای دانشجویان

- توجه ویژه به فعالیتهای فرهنگی دانشجویان جدید الورد
- ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان و تحت پوشش قراردادن تمام فرصتها و فضاها
- توسعه برنامه های زیارتی و معنوی
- حمایت از جشنواره های علمی با رویکرد فرهنگی
- تقویت عناصر مثبت فرهنگی از قبیل تفکر و قدرت نقادی ، امید به آینده ، احترام به حقوق دیگران ، نظم پذیری ، صداقت ، وجدان کاری و احترام به قانون و .....

#### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۴**

- زمینه سازی برای تبادل آراء و اندیشههای حوزویان و دانشگاهیان
- شناسایی و تقویت زمینه ها و راهکارهای همگرایی حوزه و دانشگاه

#### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۵**

- توسعه آموزشهای مکمل برای دانشجویان ، کارکنان ، اساتید
- توسعه آموزش های تخصصی فرهنگی برای مدیران و کارشناسان
- اولویت آموزش و توانمند سازی در کلیه برنامه های فرهنگی
- استفاده از فناوری های جدید به منظور بهبود فرآیند کمی و کیفی آموزش

#### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۶**

- تبیین و ترویج فرهنگ تولید علم و نهضت نرم افزاری
- تقویت زمینه های مطالعه و پژوهش و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی و زمینه سازی تعامل فرهنگ و آموزه های اسلامی با توسعه ی علمی
- تقویت و تثبیت هویت علمی و دانش محوری در دانشگاه و حمایت از تشکلهای و فعالیتهای علمی

#### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۷**

- جلب مشارکت آحاد دانشگاهیان به فعالیتهای فرهنگی
- بررسی شاخصهای انقلاب فرهنگی و اسلامی شدن دانشگاهها و چگونگی تحقق آن
- تبیین جایگاه هر سه رکن دانشگاه ( دانشجو، کارمند ، استاد ) در تحقق دانشگاه اسلامی

### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۸**

- ارتقاء منزلت و کرامت دانشجویان
- تقویت روند مشارکت دانشجویان در تصمیم سازی ها

### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۹**

- تقویت همکاری نظام مند و هدفدار با سازمان های فرهنگی ، آموزشی ، علمی
- ایجاد و توسعه همکاری بانهادهای اطلاع رسانی و تبلیغی کشور

### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۱۰**

- فرهنگ سازی و آموزش در راستای جامعه پذیری دانشجویان
- گسترش و ترویج مشارکت در امور خیریه و سازندگی کشور
- ارتقاء مهارتهای زندگی و خانوادگی

### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۱۱**

- تبیین شاخصه های استقلال علمی و فرهنگی
- بررسی و تبیین جنگ نرم و راهکارهای مقابله با آن

### **راهبردهای مبتنی بر هدف شماره ۱۲**

- ارتقاء سطح معنویت و حمایت از فعالیتهای معنوی در دانشگاه
- الگو سازی و معرفی شخصیتها ی برجسته علم و اخلاق

## اصول حاکم بر نظام تصمیم گیری فرهنگی در دانشگاه :

- انتظارات و فرمایشات مقام معظم رهبری به عنوان صاحب ولایت مطلقه فقیه در عصر حاضر
  - مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی
  - آئین نامه ها و قوانین موضوعه
  - سیاستهای کلان فرهنگی دانشگاه
- الف) اهتمام و اولویت بخشیدن به فعالیتهای فرهنگی دینی (براساس مصوبه جلسه ۵۳۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی )
- ب) فعالیتهای علمی ( به عنوان رسالت اصلی دانشگاه صنعتی و سند چشم انداز بیست ساله نظام )
- تبصره : دیگر فعالیتهای، درجهت تقویت موارد فوق الذکر و به صورت فوق برنامه ای حمایت می شوند .

## ارزشهای حاکم بر اداره امور فرهنگی

ما بر این باوریم که:

۱. اصول و ارزشهای فرهنگ اسلامی - ایرانی روح همه ی افکار و اعمال متعالی است و باید همواره از آن صیانت کرد
۲. همکاری، همفکری و مشارکت همه ی ارکان دانشگاه نویدبخش تحقق دانشگاه فرهنگ محور است
۳. حرمت نهادن به کرامت انسانی، اصول اخلاقی، تعامل، احترام متقابل، سعه ی صدر و صداقت باید همواره رعایت گردد.
۴. انتقاد سازنده هدیه ای است از ناحیه ی دوستان که باید آنرا با آغوش باز پذیرا باشیم
۵. رعایت قانون و نظام تصمیم گیری لازمه ی حفظ انسجام و پویایی دانشگاه است.
۶. نوآوری، روحیه نشاط و شادابی، فعالیت مستمر و خستگی ناپذیر باید همواره مورد ستایش و تقویت قرار گیرد.
۷. کسب مهارت و یادگیری و بهبود مستمر پایه ی رشد و تعالی سازمان است.